



Récifs coralliens en danger !

Ensemble proposons des solutions

Contexte et objectifs

- Événement labellisé Année de la mer 2025 - Mobilisation citoyenne en outremer autour de la santé des récifs coralliens de l'Île de La Réunion.
- Pendant 5 jours, citoyens, plongeurs, scientifiques et acteurs locaux s'unissent pour mieux comprendre et protéger les récifs coralliens réunionnais.
- Dynamiser les plongées d'observations et de collectes de données Reef Check.
- Faire émerger des propositions de solutions collaboratives afin d'améliorer la santé des récifs coralliens.



Organisateurs et Partenaires associés



- **Reef Check France** : programme de conservation des récifs coralliens qui impliquent des plongeurs et des collectivités locales.
- **Fédération française d'études et de sports sous-marins (FFESSM)** : fédération sportive française spécialisée dans le domaine des activités subaquatiques de loisir et de compétition.
- **Objectif Sciences International** : est spécialisée dans la recherche participative pour toutes et tous, sous forme d'incentive pour entreprises, de voyages scolaires, de congés solidaires, de vacances scientifiques et de nombreux autres formats...
- **Ifrecor** : L'Initiative française pour les récifs coralliens agit pour la protection et la gestion durable des récifs coralliens et des écosystèmes associés (mangroves, herbiers) dans les collectivités françaises d'outre-mer.
- **Génération Mer** :, une communauté d'acteurs engagés qui sensibilise à la protection du monde marin et qui encourage à la mobilisation citoyenne, porté par le ministère en charge de la mer.
- **Fondation de la Mer** : accompagne ceux qui se mobilisent pour protéger et sauver les espèces marines et leurs écosystèmes, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, informer et sensibiliser tous les publics, notamment les jeunes.
- **Ville de Saint-Paul** : commune située sur la côte ouest de l'Île de La Réunion.
- **La Raffinerie** : tiers lieu situé à Saint-Paul, La Réunion, géré par l'association des Rencontres Alternatives. Ce projet vise à valoriser le bien-être humain et à préserver l'environnement, en offrant un espace de rencontres, d'apprentissages et de culture.



Les ateliers à la Raffinerie : programme

Lundi 24 novembre

Matinée

9h30 : Accueil des participants
9h45 : Présentation des 3 ateliers
11h30 : Restitution de chaque atelier pour une mise en commun
12h30 : Déjeuner

Après-midi

Forum des associations ouvert au public avec accueil de classes

Mardi 25 novembre

Matinée

9h30 : Accueil des participants
9h45 : Synthèse de la journée précédente et présentation des ateliers
10h00 : Répartition en ateliers
11h30 : Restitution de chaque atelier pour une mise en commun
12h30 : Déjeuner

Après-midi

Forum des associations ouvert au public + 2 conférences en parallèle

- **Le Tourisme durable**
- **La plongée engagée**

Mercredi 26 novembre

Matinée

9h00 : Accueil des participants
9h30 : Restitution des ateliers
10h30 : Présentation de Génération Mer
12h00 : Résultat du concours photo organisé par la FFESSM

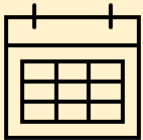
Clôture de l'évènement

Restitution le samedi 29 novembre dans le cadre de Récifs en Fête

Les Chiffres de la mobilisation

5

Jours de mobilisation



9

Clubs de plongée
volontaires

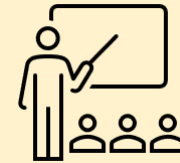


9

Plongées Bioblitz
effectuées ou en cours

9

Associations mobilisées
Biodiversité marine/Citoyennes



60

Scolaires
sensibilisés

80

Personnes mobilisées

Atelier La pollution par les plastiques en mer



Déchets en mer
80% viennent de la Terre

Top 10 des déchets retrouvés en mer
Données 2024 © Surfrider Foundation

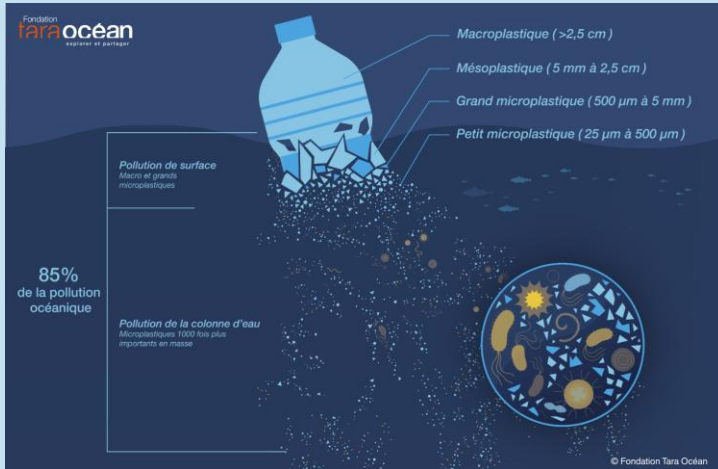
	341 088 Mégots de cigarette		31 677 Capsules en métal
	119 093 Fragments de plastique non identifiables		30 687 Morceaux de verre
	105 375 Fragments de polystyrène non identifiables		28 052 Sacs plastique
	86 722 Pêche : filets & cordages		27 628 Emballages alimentaires
	39 950 Bouchons		27 236 Emballages snacks & sucreries

1
camion/
minute



8 à 12 millions de T de déchets plastiques
finissent chaque année dans l'océan

Atelier La pollution par les plastiques en mer



Dégradation des plastiques

en micro et nano plastiques
Intégration dans les milieux naturels
-> dans l'eau, dans le sable et dans les chaînes alimentaires.

La plastisphère

Un nouvel écosystème
à considérer
avec son cortège de
microorganismes associés

Problème international

📄 traité international au niveau des Nations unies en cours.

Atelier La pollution par les plastiques en mer

Présentation et animation de l'atelier par **Anne-France Didier**, pilote de l'ODD14 pour le ministère en charge de la mer (2017-2025).

Intervention de **Margot Thibault**, docteur en écologie marine tropical et spécialiste de la pollution plastique dans le gyre de l'océan Indien subtropical.

Pour rappel, les propositions suivantes sont le report des échanges de l'atelier collaboratif : 2 séquences avec une quinzaine de participants.

Plan des solutions proposées

- Réduire à la source
- Améliorer la connaissance
- Sensibiliser les acteurs économiques et les décideurs
- Informer les citoyens
- Engager les jeunes générations par l'éducation



Atelier La pollution par les plastiques en mer

Des solutions au niveau institutionnel

- **Plan régional de gestion** des déchets plastiques qui intègre tous les aspects de la conception, de l'innovation, de la récupération et du soutien à une économie circulaire viables à long terme
- Travailler à **une économie circulaire au niveau régional** de L'Océan Indien (COI) sur les déchets plastiques communément retrouvés sur l'ensemble des îles.
 - > Vise la mise en place d'un modèle d'économie circulaire durable à l'échelle de l'île voir de la COI.
- **Restituer de l'eau potable à l'Est** du territoire pour limiter la consommation de bouteilles plastiques, rendre accessibles les osmoseurs pour tous les foyers.
- Mettre en place **le contrôle du respect des lois en vigueur** (loi sur les plastiques à usages uniques (AGEC) pour réduire les volumes de déchets (barquettes, bouteilles,...) et filtres des machines à laver (selon la loi française).
- **Limiter l'importation de certains produits** contenant des plastiques particulièrement nocifs (PVC) ou taxer les produits importés.



Atelier La pollution par les plastiques en mer

Des actions de sensibilisation et de mobilisation des entreprises

- **Sensibiliser** les personnels des entreprises via des (nettoyages de plages avec les collaborateurs, motivation sous forme de lots à gagner, incitation à l'engagement des salariés vers du crowdfunding ou vers des actions portées par des associations ou ONG.
- Soutenir **les écolabellisations** des acteurs touristiques pour réduire les impacts des touristes : destination d'excellence, clé verte.
- **Accompagner les entreprises** pour mettre en place la consignes des bouteilles en plastiques et des barquettes (identifier les freins et soutenir l'innovation et le démarrage) -> Réutiliz, bouteilles de Dodo, etc.
- **Soutenir l'innovation**
 - pour le recyclage des déchets plastiques et accompagner les start-ups
 - pour les filières de recyclages - Earth wake, Plastic Odyssey...
 - pour des alternatives aux plastiques (en valorisant nos produits locaux : la bagasse, les algues...
- **Informé le consommateur** sur le devenir des déchets : sous la forme actes —> conséquences
- **Alternatives au plastique** : revoir les taxes pour favoriser une consommation responsable (taxer le plastique et détaxer le carton/bagasses) —> favoriser économiquement les consommateurs.
- **Construire un plastiscore** avec l'ensemble des acteurs (ONG, institutions et entreprises) -> équivalent du Nutriscore, version nocivité du plastique acheté : en fonction du type de polymère..

Atelier La pollution par les plastiques en mer

La connaissance autour du plastique et des déchets

- Poursuivre les études des impacts des déchets plastiques et de leurs composants (perturbateurs endocrinien) et de leur hôtes (plastisphère) sur les récifs coralliens.
- Mobiliser scientifiques, décideurs et institutions pour mieux informer les élus et les décideurs des avancées scientifiques, des impacts et prendre les bonnes décisions pour la bonne santé des récifs coralliens. - > science policy.



Sensibilisation des touristes

- Mobiliser les acteurs du tourisme depuis l'avion jusqu'à la plage pour les sensibiliser aux impacts de leurs présences, sur la gestion des ressources de l'île (eau et déchets), de l'importance de récifs coralliens en bonne santé,
- Faire connaître les éco-gestes.



Atelier La pollution par les plastiques en mer

Sensibilisation des nouvelles générations

- Développer dans les hauts de l'île la sensibilisation à l'océan, aux récifs coralliens et aux enjeux futurs.
- Bien faire comprendre les liens terre-mer compte tenu du contexte géographique de l'île.
- Travailler à un kit d'informations sur la question des plastiques, de leur nocivité, de leur composition, comment on les trie et on les recycle.
- Développer l'éducation des jeunes lycéens, et les projets de gestion des déchets dans les Aires marines éducatives (AME).



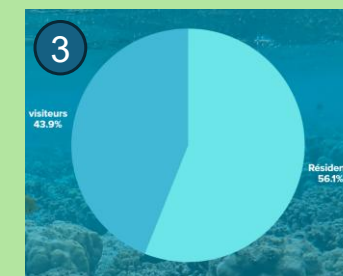
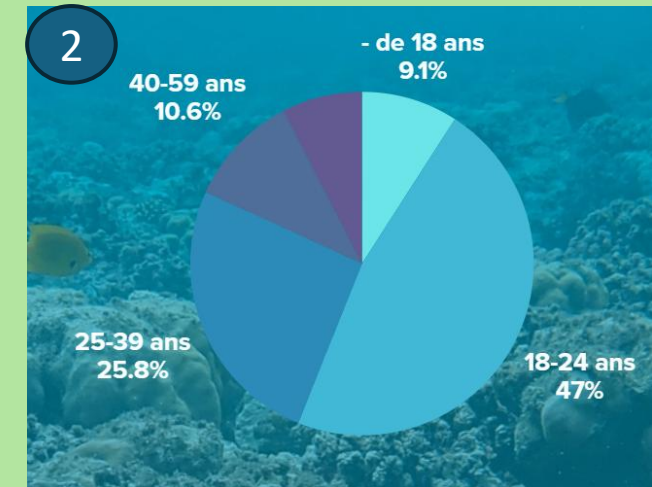
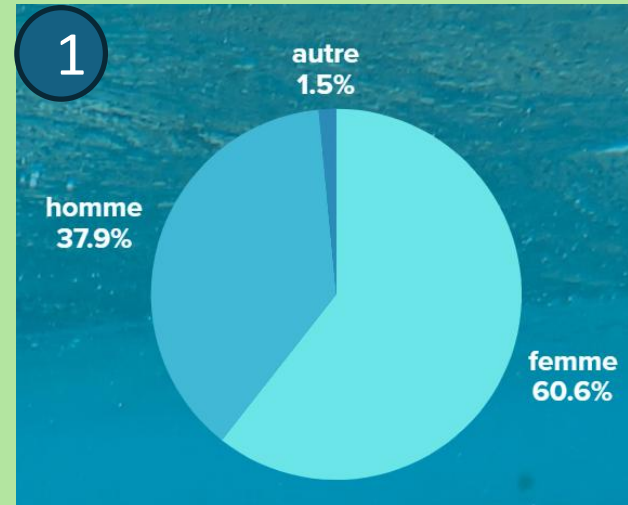
Atelier Impacts des crèmes solaires

Présentation et animation de l'atelier par Florence Trentin, professeur à l'IUP et par Salomé et Charlotte, en stage du BST GPN.

Une enquête auprès des citoyens de la Réunion pour connaître leur sensibilité aux sujets de l'impact des crèmes solaires sur les récifs coralliens a été effectuée en amont et 8 personnes ont participé aux ateliers du lundi et mardi.

Résultats de l'enquête Profils des personnes interrogées

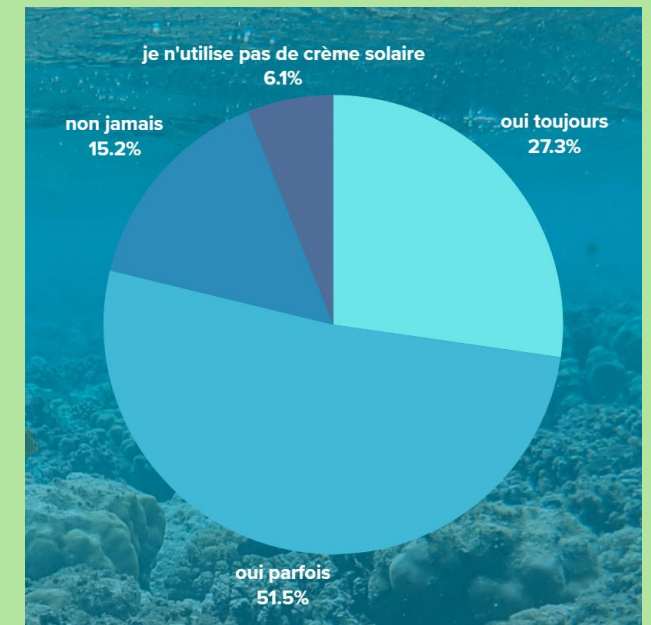
1. **60,6 %** des répondants étaient des femmes.
2. **47%** des interrogés avaient entre 18 et 24 ans.
3. **56,1 %** étaient des résidents indiquant une répartition équilibrée dans les réponses entre habitants et visiteurs.



Atelier Impacts des crèmes solaires

Comportement de protection face au soleil et connaissance du sujet

1. **87,9%** des personnes interrogées utilisent de la crème solaire comme moyen de protection
2. **27,3%** déclarent ré-appliquer leur crème solaire avant d'entrer dans l'eau
3. **87,9 %** rapportent avoir déjà entendu parler de la problématique
4. **38,5 %** identifie les filtres UV chimiques comme potentiellement nocifs pour les coraux
5. **16,7 %** pensent que ce sont les filtres minéraux le problème
6. **15,6 %** pensent que ce sont les contenants en plastiques le problème
7. **29,2 %** déclarent ne pas connaître l'origine précise de cette problématique.



Atelier Impacts des crèmes solaires

Perception des labels

1. **42,2 %** expriment des doutes concernant la fiabilité des labels et crèmes “reef safe”, estimant que ces logos ne sont pas systématiquement vérifiés.
2. **16,9 %** estiment que ces crèmes respectent les coraux.
3. **11,3 %** pensent que c’est un argument commercial
4. **29,6 %** ne savent pas quoi en penser.



Le frein au changement

1. **39,2 %** estiment qu’ils ont un manque d’infos sur ce sujet.
2. **33,3 %** trouvent que le prix des crèmes ‘safe reef » sont un frein à leur utilisation.
3. **9,8 %** ne sont pas convaincus par leur efficacité et leur texture.
4. **12,7 %** ne savent pas où acheter ce type de crèmes.
5. **4,9 %** ne se sentent pas concernés par le sujet.

77,3 %
reconnaissent
que les
choix individuels
peuvent avoir un
impact sur la
protection des
coraux.

Atelier Impacts des crèmes solaires

86,4% des répondants considèrent la protection des coraux comme une priorité majeure.

Des solutions



1. **45%** proposent d'utiliser des protections physiques pour se protéger : *porter des vêtements/chapeau (lycra, anti-UV,), se mettre à l'ombre...*



2. **Quelques 20%** proposent de réduire leur temps d'exposition au soleil : *éviter les heures chaudes, sortir tôt le matin, aller à l'eau par temps nuageux, limiter le temps d'exposition...*



3. **Environ 15%** prônent le changement par la sensibilisation et l'information : *sur les plages, à l'école, par des reportages, des affiches, des échantillons gratuits, de la communication sur Facebook...*



4. **Environ 10%** proposent l'utilisation de produits alternatifs : *crèmes minérales, produits naturels à base d'algues, spray non polluant...*



6. **Enfin 5%** proposent d'adopter des comportements plus responsable dans leur quotidien et sur les plages : *éviter le piétinement, réduire la pollution, crée des aires marines protégée, changer sa consommation, limiter le tourisme...)*

Solutions : 3 affiches à diffuser



AGIR POUR LES RÉCIFS CORALLIENS

20%
Estimation du taux de recouvrement corallien en 2024, avant le cyclone Garance et la canicule marine de 2025

- Prolifération des gazons d'algues
- Disparition des coraux branchus
- Raréfaction de certains poissons
- Mortalité des oursins

DES CAUSES DE DÉGRADATION BIEN CONNUES

- Changement climatique (blanchissement- acidification)
- Pollution des eaux côtières
- Aménagement littoral
- Pression humaine
- Surpêche

DES ACTIONS & DES PROJETS Ailleurs dans le monde

- Limitation des effets de l'érosion et de la pollution (bassin de rétention, filtration par la végétation)
- De l'ombre pour les coraux
- Attirer des larves avec des sons de récifs coralliens en bonne santé
- Renforcement des populations d'oursins pour lutter contre les algues
- Refroidir l'eau autour des récifs coralliens
- Développement et bouturage de super-coraux résistants
- Implication des citoyens & des scientifiques

QUELLES SOLUTIONS ADOPTER LOCALEMENT?

Pour nous soutenir

FONDATION DE LA MER

Reef Check FRANCE TEAM RÉUNION

UN OCÉAN DE PLASTIQUE :

EN 2050, PLUS DE PLASTIQUE QUE DE POISSONS...

8 à 12 millions de T/an
de déchets plastiques finissent dans les océans

soit un camion poubelle par minute !

80 %
de ces plastiques proviennent des activités terrestres.

IMPACTS SUR LA VIE DU RÉCIF

- Blessent ou piègent les animaux marins et perturbent leur alimentation.
- Le plastique se fragmente sous l'action des UV et des vagues.
- S'accumulent le long de la chaîne alimentaire.
- Provoquent stress, infections et ralentissement de la croissance, chez les coraux.
- Transportent polluants et microbes, affaiblissant tout l'écosystème marin.

Des microplastiques ont été détectés dans le sable et l'eau à La Réunion.

DES ÉCOGESTES POUR LA VIE RÉCIFALE

- Fabriquer ses propres produits ménagers
- Utiliser des contenants réutilisables
- Choisir des textiles sans fibres plastique
- Privilégier les produits sans emballage plastique
- Ramasser les déchets lors des sorties
- Recycler correctement

Pour nous soutenir

FONDATION DE LA MER

Reef Check FRANCE TEAM RÉUNION

CRÈMES SOLAIRES :

UN DANGER POUR LES CORAUX

25 000 T
C'est la quantité de crème solaire qui se retrouve dans la mer chaque année.

PROVENANT :

- de la baignade
- des douches de plages
- des eaux usées

EFFETS SUR LES CORAUX

- Blanchissement (perte des algues symbiotiques)
- Mutation de l'ADN
- Mort rapide des larves
- Apparition de maladies

LES RESPONSABLES :

Filtres UV chimiques les plus nocifs

- Oxybenzone (BP-3)
- Octinoxate (EHMC)
- Octocrylène
- Et bien d'autres...

Un tube de crème solaire dans une piscine de jardin, c'est le seuil de toxicité pour les coraux.

DES ÉCOGESTES POUR LA VIE CORALLIENNE

- Porter des vêtements anti-UV, chapeau, lunettes...
- Sensibiliser son entourage à l'impact des produits solaires
- Appliquer la crème solaire au moins 30 min avant de se baigner
- Éviter les produits avec oxybenzone, octinoxate & microplastiques
- Privilégier les produits bio / labellisés
- Éviter le soleil entre 12 h et 16 h

Pour nous soutenir

FONDATION DE LA MER

Reef Check FRANCE TEAM RÉUNION

Atelier Restauration récifale

Présentation et animation de l'atelier par **Camille Lefevre**, étudiante en politique environnementale et **Annelise Heitz-Delacôte**, médiatrice.

Intervention d'**Arnaud Brival**, fondateur et directeur de The Sea People (en viso), association de restauration récifale aux Rajat Ampat.

Intervention de **Yann Bayle**, docteur en intelligence artificielle appliquée au traitement des signaux audio, fondateur de Reef Pulse.

Pour rappel, les propositions suivantes sont le report des échanges de l'atelier collaboratif. 2 séquences avec une trentaine de participants.

Plan des solutions proposées

- Gestion des bassins versants
- Sensibilisation et éducation
- Action politique
- Restauration des récifs



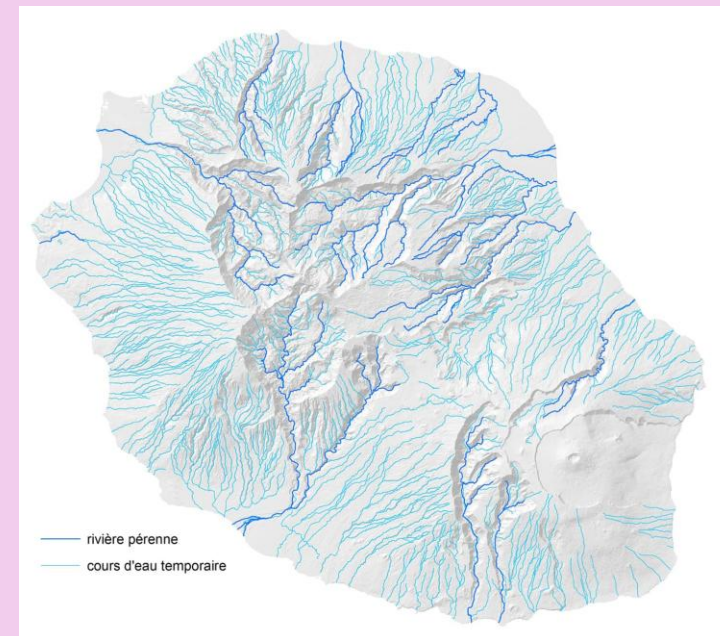
Atelier Restauration récifale

Gestion des bassins versants

Problème : des eaux polluées détériorant les récifs (urbanisation, agriculture...)

Solutions :

- Améliorer la gestion des eaux usées/pluviales grâce à des stations de traitement
- Intégrer le continuum terre-mer dans les schémas d'aménagement
- Augmenter la collaboration entre les différentes parties prenantes et entre les hauts et les bas
- Nettoyer régulièrement des ravines et pas qu'en période pré-cyclone
- Installer des filets pour collecter les déchets physiques
- Stopper la dévégétalisation, ralentir l'urbanisation et restaurer la perméabilité des sols



Atelier Restauration récifale

Sensibilisation et éducation des publics

Problème : Manque de sensibilisation, d'accès à l'information, atteindre le grand public

Solutions :

- Sensibiliser toutes les écoles (et pas seulement celles à proximité des lagons, aussi les hauts).
- Intégrer un module “environnement” pour les enseignants avec des ressources facilement transposables (outils, kits).
- Développer des opérations “opportunistes” du grand public, installer des panneaux informatifs sur les plages (kiosque).
- S'allier avec les associations culturelles et de quartier pour toucher d'autres publics.
- Échanger avec les agriculteurs sur leurs pratiques, envisager des alternatives moins impactantes.
- Formation des maîtres nageurs sauveteurs et intégration de la protection des océans à leur rôle (beach marshal).
- Utiliser les réseaux sociaux, les influenceurs.
- Créer des labels (pour les professionnels du tourisme) en associant les opérateurs en mode collaboratif.
- Privilégier des discours positifs, donnant envie de s'impliquer.



Atelier Restauration récifale

Actions politiques

Problème : manque de contrôle, manque de moyens.

Solutions :

- Co- construire et mettre en œuvre des solutions en associant tous les acteurs, du citoyen au politique avec les ONG gestionnaires et scientifiques.
- Faire respecter la législation.
- Inciter des actions qui permettent de limiter les émissions GES/changements globaux.
- Rétablir les lignes maritimes et réduire les trajets avions.
- Développer l'explication et l'implication citoyennes pour les documents d'urbanisme, former les élus à l'environnement.
- Créer un label (avec les opérateurs usagers du milieu).
- Discussion autour d'une incitation à la consommation locale, peut-être en mobilisant des subventions.
- Discussion autour d'une écotaxe pour les activités liées aux récifs coralliens : qui devrait être redevable de cette écotaxe (les professionnels, les touristes...) ? comment serait utilisée cette écotaxe pour être bénéfique au lagon ?



Atelier Restauration récifale

Restauration des récifs

- Limiter les prélèvements sur la ressource: contrôler les pêches vers pêche durable.
- Contrôler et limiter le piétinement.
- Initier du bouturage des coraux en veillant à leur diversité génétique, résilience.
- Améliorer la circulation de l'eau dans les récifs , élever des oursins pour limiter la prolifération des algues, lutter contre la surfréquentation des zones coralliennes.
- Expérimenter l'enrichissement acoustique.
- Diminuer le rayonnement solaire (voir expérience et essais australiens).
- Refroidir l'eau du récif par circulation d'eau profonde.
- Améliorer les règles des usagers pour permettre la régénération des récifs.



Atelier La plongée engagée

Présentation et animation de l'atelier par **Bertrand Colin**, référent local de la Commission Bio à la FFESMM.

Pour rappel, la synthèse suivante est le résultat des échanges de l'atelier avec une dizaine de participants.

Les 10 engagements de la plongée engagée

- Je respecte les sites naturels
- Je m'équipe responsable
- Je prends soin de mon matériel (pour éviter l'achat)
- Je favorise les navigations collectives
- J'évite les pollutions (mégot, poubelles)
- Je favorise le tri sélectif
- Je consomme local
- J'économise de l'énergie
- J'économise l'eau potable
- Je participe à des actions citoyennes

Récifs coralliens en danger ! Ensemble proposons des solutions



Atelier La plongée engagée

Proposition de faire un nuage de mots avec l'application Wooclap.com en répondant à la question : en quelques mots, quel serait pour vous un écogeste ?



Atelier La plongée engagée

Réflexions autour de la plongée engagée

- Santé et sécurité
- Éthique et citoyenneté – civisme
- **Sensibilisation aux impacts de la plongée :**
 - Accessibilité des sites et mises en place des écogestes – Ne pas toucher
 - Discuter au retour de la plongée sur ce qui a été vu ? A quelle profondeur ?
 - Proposer des exercices en piscine → pour mieux maîtriser sa posture et son matériel et pouvoir limiter ses impacts en milieu naturel
- **Bénévolat et investissement personnel des moniteurs**
- **Implication des plongeurs** à des actions positives
 - Participer à des programmes de Sciences participatives pour alimenter la connaissance des espèces et de l'état du milieu -> la database de Doris et le carnet de plongée Chromis.
 - Ramassage des déchets (fils de pêche)/COVID (masques).
 - Découvrir le milieu grâce à la photographie.

Focus sur les dispositifs d'amarrage

Ils concentrent les bateaux sur les sites de plongée, et la surfréquentation sur un site mais quand ils sont enlevés, les bateaux se dispersent et s'ancrent sur les herbiers.

Atelier La plongée engagée

Vers une sobriété de l'activité Plongée ?

Constats

- La mentalité des plongeurs a évolué sur la perception de la mer et les pratiques se diversifient
- La technologie vient se substituer à nos limites, ce qui interroge l'acceptabilité de tout adapter, de s'équiper.

Solutions

- Résistance au froid -> accepter les plongées de courte durée
- Travail du souffle pour limiter sa consommation d'air, limiter son équipement avec des bouteilles de 6 litres plutôt que 12 litres.
- Privilégier et faire connaître la plongée en apnée

Réflexion

- D'une pratique de loisir vers le transhumanisme (utilisation des sciences et des technologies pour améliorer les capacités physiques et mentales des êtres humains) ?

Conférence-débat « Tourisme durable »



Introduction et animation par Anne-France Didier, pilote de l'ODD14 pour le ministère en charge de la mer (2017-2025). et pilote de Génération Mer

Intervenants

- **Justine FAVEL** : chargée de communication & de sensibilisation à l'IRT Réunion pour les enjeux du tourisme à la Réunion.
- **Lorraine Masini-Condon** : chargée de mission Fréquentation durable au Parc National de la Réunion pour les Enjeux liés à la gestion des activités sportives et de pleine nature (données, impacts)
- **Isabeau Jurquet** : directrice de la Réserve marine pour les enjeux de la gestion touristique sur un site protégé.
- **Emilie Hoareau**: responsable RSE de l'Office de tourisme de l'Ouest de l'île de La Réunion pour les collaborations régionales
- **Anaïs Gelaba** : responsable Sales et Marketing du Pôle Hôtelier Le Boucan Canot.
- **Thomas Egli** : président d'Objectif Sciences International pour des voyages éco-responsables.
- **Jean-Marc Charel** : président La Réunion de la FFESSM pour les enjeux de la plongée responsable.
- **Jean-Pascal Quod** : président de Reef check France sur les enjeux de l'écoplongée et la mobilisation des plongeurs pour les sciences participatives

Conférence-débat « Tourisme durable »



Justine FAVEL

*Chargée de
communication
& de
sensibilisation*

IRT Réunion

Enjeux globaux du tourisme à la Réunion, structuration d'un tourisme durable et accompagnement des acteurs

- Plus de 500 000 touristes sont accueillis chaque année et la croissance est régulière avec les impacts environnementaux, économiques et sociaux que ça va générer.
- Nécessité de structurer un tourisme durable en mobilisant les partenaires et en accompagnant les acteurs.
- Création d'un Groupe de travail régional Biodiversité et Tourisme avec l'ARB pour construire la réciprocité et une meilleure compréhension entre les défenseurs de l'écologie et les promoteurs du tourisme.
- Choix de la labellisation Destination d'excellence -> label européen qui correspondait à l'ambition réunionnaise, patrimoine mondial de l'Unesco.
- Montage d'un Appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour sélectionner les projets les plus vertueux en terme d'aménagement touristique.
- Formation de toutes les équipes de l'IRT à ces sujets pour mieux accompagner et informer les touristes.

Conférence-débat « Tourisme durable »

Enjeux liés à la gestion des activités sportives et de pleine nature et solutions de gestion (2/2)

Construction d'indicateurs

9 indicateurs sociaux : Transport et stationnement, Impact sur les riverains, Sensibilisation aux patrimoines
Public ciblé (femmes, PSH...)

9 indicateurs environnementaux : Introduction de plantes invasives, Toilettes, Déchets, Pollution lumineuse

9 indicateurs économiques : Approvisionnement en nourriture, Goodies (t-shirts, récompenses...), Impact médiatique, Compensation écologique & sociale

IMPACT TRES NEGATIF (-3 POINTS)	IMPACT NEGATIF (-1 POINT)	IMPACT NUL (0 POINT)	IMPACT POSITIF (+1 POINT)	IMPACT TRES POSITIF (+3 POINTS)
• Emballages à usage unique OU • Assiettes/ gobelets jetables sur tous les ravitaillements	• Assiettes/ gobelets jetables sur 1 ravitaillement	Ravitaillement d'eau avec de gros contenants	- Tous les contenants sont réutilisables	1 action zéro déchet : • Ex : distribution de sac de déchets aux participants • Ex : communication sur le zéro déchet

Exemple pour l'indicateur Déchet

Etudes à venir : ajouter ou ajustement des indicateurs (érosion & plantes invasives, impact économique..)

Travaux à poursuivre : pour préciser le système de notation : Pondération des critères, Critères éliminatoires.

Appel à manifestation d'intérêt pour sélection des dossiers dans un objectif de stabilisation du nombre de manifestation

Conférence-débat « Tourisme durable »



Isabelle Jurquet

Directrice du GIP

**Réserve nationale
marine de La
Réunion**

Enjeux pour la réserve marine et solutions réglementaires et de sensibilisation mise en oeuvre

Les plages de l'Ouest sont dans le top 5 des lieux préférés de la population locale et visiteurs pour la baignade. Ce qui est un atout pour la valorisation des patrimoines de l'aire marine protégée.

Une pression des activités qui augmente

- Forte augmentation des entreprises exerçant dans la réserve marine
- Augmentation des conflits d'usage sur certaines zones
- Mauvais comportements sur certains secteurs
- Augmentation de la population (permanents et saisonniers)

La sensibilisation des usagers de la réserve

- Intervention auprès des scolaires et du grand public
- Production et diffusion du Guide des éco-gestes

La formation de relai et l'accompagnement des professionnels

- Participation à la formation qualifiante de certains acteurs
- Construction d'outils à destination des professionnels en collaboration avec le Parc national de La Réunion et la Réserve naturelle de l'Etang de St Paul



L'application
RNMR pour mieux
comprendre la
réglementation
pour devenir



Conférence-débat « Tourisme durable »



Emilie Hoareau

Responsable RSE

**Office de tourisme
de l'Ouest de l'île
de La Réunion**

Accompagnement des acteurs de l'ouest et sensibilisation des touristes

Nos missions : être une interface de proximité entre les acteurs et visiteurs mais aussi les locaux.

- Accueillir et Sensibiliser sur les enjeux et impacts
- Accompagnement des acteurs socio-professionnels
- Echanges avec les élèves du BTS Tourisme.

Sur la plage : une charte qui rappelle les comportements et bonnes pratiques du lagon, nous travaillons avec la réserve marine en se nourrissant des aspects réglementaires.

Elaboration des 10 commandements

Corail en devenir : dispositif itinérant pour mettre en avant le corail et le faire voyager à travers le territoire des hauts vers les côtes, le long du versant bassin. C'est un conteneur d'exposition itinérant qui se clôture avec le Festival de l'océan.

Festival de l'océan : événement familial qui allie culture et biodiversité: Conférences, concours photos et vidéos (pour les scolaires) et accessibilité à des activités de loisirs sous-marins.

Conférence-débat « Tourisme durable »



Anaïs Gebala

Responsable Sales
et Marketing

Pôle Hôtelier du
Boucan Canot

Labellisé Clef Verte en
2023, l'hôtel a reçu le
Coup de cœur Clef
Verte pour son
engagement
responsable.

Actions de hôtel Boucan Canot labellisé Clé verte

Présentation des initiatives concrètes mises en place par l'hôtel, à travers une charte écologique, afin de sensibiliser la clientèle à l'environnement et de privilégier une meilleure gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets.

- En chambre : rappel des écogestes, des « cravates » informatives, élimination e emballages individuels..
- Au restaurant : affichage anti-gaspillage, proposition des menus végétariens, le panier Phénix pour les surplus de pâtisserie...
- En ligne : des informations en ligne via la plateforme Loungeup

Des partenariats ont été établis avec la réserve marine et d'autres organisations pour sensibiliser les équipes et les clients aux enjeux environnementaux.

Pour chaque critère rempli dans le cadre de nos réalisations pour le renouvellement du label Clef Verte, une retombée positive a lieu.



Conférence-débat « Tourisme durable »



Thomas Egli

Président

**Objectif Sciences
International**

Témoignage sur les voyageurs écoresponsables

L'ONG utilise la recherche participative pour produire des solutions scientifiques et éducatives.

L'organisation opère sur tous les continents avec des projets accessibles à tous les publics, en partenariat avec des institutions de recherche.

Les projets incluent le suivi de la panthère des neiges depuis 2004, la modélisation 3D de glaciers par des adolescents, et diverses activités scientifiques combinant biodiversité marine et électronique.

L'approche privilégie le voyage en circuit court et l'implication dans l'écologie locale.



Conférence-débat « Tourisme durable »



Jean-Marc Charel

*Président de la
section Réunion*

FFESSM

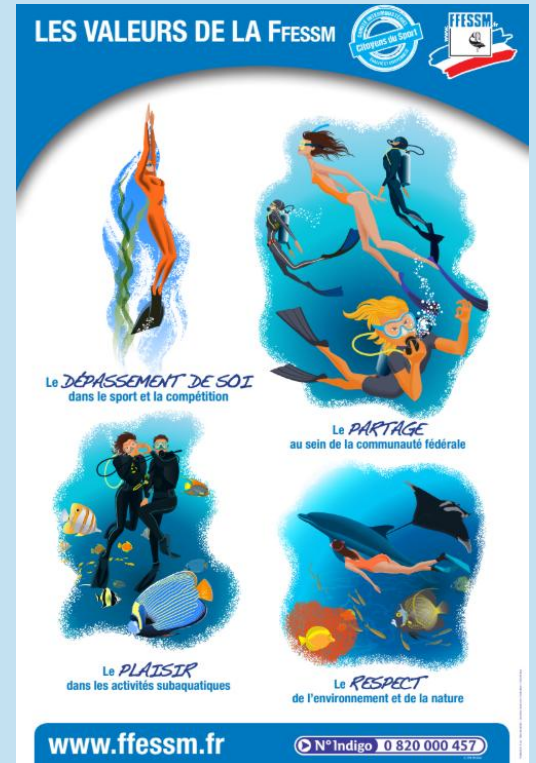
Charte du plongeur responsable Longitude 181° et déploiement à La Réunion

Le Comité Régional d'Études et de Sports Sous-Marins représente 50 clubs affiliés et environ **70 clubs** au total autour de l'île.

Le comité génère **100 000 à 120 000 plongées par an** et **20 000 à 25 000 randonnées subaquatiques**.

Deux chartes ont été développées : la charte du plongeur citoyen (covoiturage, réduction des plastiques) et la charte du plongeur responsable (ne pas toucher, détruire ou déplacer la biodiversité).

Une formation spécifique pour l'observation des cétacés a été créée mais n'est pas encore obligatoire.



Conférence-débat « Tourisme durable »



**Jean-Pascal
Quod**

Président

**Reef Check
France**

Programme de sciences participatives et Formation des éco-plongeurs

Le réseau Reef Check France, actif dans 80 pays depuis 1996, permet aux plongeurs de participer à des relevés écologiques scientifiques.

À La Réunion, 45 stations sont suivies dont 30-35 activement, fournissant des données sur l'état de santé des récifs.

Le réseau développe des indicateurs de biodiversité et travaille avec le Muséum pour exploiter les données.

Le défi principal reste le financement et la mobilisation de la communauté scientifique.

Résultats du Concours Photo de la FFESSM

Dans le cadre du projet la route du blanc corail à la Réunion, Reef Check France et la CRPV974 ont organisé un concours photo en ligne. Chaque participant devra réaliser un port-folio de 3 photos prises uniquement à la Réunion. Les photos présentées doivent avoir été prises en plongée, apnée ou en snorkeling à la Réunion, pendant la journée ou la nuit.



**Coup de coeur
Noémie Rossi**



**1er
Miguel Ramirez**

**2e
Mickael Villedieu**

**3e
Grégoire Moutardier**

**4e
Benoit Jehanne**

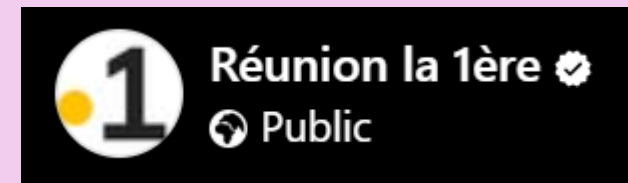
Retour en terme de communication

En amont

- Événement labellisé Année de la mer : [Nos récifs en danger ! Des solutions pour les préserver - La mer en commun | Ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche.](#)
- Site OSI : [Mobilisation citoyenne pour les récifs coralliens à La Réunion - Objectif Sciences International](#)
- FB Reef Check : [Reef Check France | Facebook](#)
- LinkedIn OSI : [Rejoignez-nous et devenez acteur du futur des récifs coralliens à La Réunion ! 🌊 RE](#)
- Série de 5 posts LinkedIn Génération Mer avec une moyenne de 2000 impressions et 8 republications.

En aval

- Reportage par la 1ere à retrouver sur FB : [Sur la plage à l'Hermitage, une journée de sensibilisation à la protection du milieu marin et des récifs coralliens](#) (22 novembre 2025)
5,9 K vues.
- [Saint-Paul: forum récifs en danger - Le Quotidien de La Réunion](#) (21 novembre 2025)
- [Les Reef Bioblitz ont pu débuter malgré une météo capricieuse. Ici à Sainte-Rose. | Reef Check France | Facebook](#)



En 2026...

Un hackathon

Des séances de travail, qui réuniront plusieurs équipes aux compétences variées pour finaliser les solutions et produire un plan d'action pour garder en bonne santé les récifs coralliens de La Réunion.

D'ici là vous pouvez proposer des actions en vous inspirant des solutions imaginées lors des ateliers collaboratifs présentés dans ce document en remplissant le formulaire accessible avec le QR code ci-après.



[Remplir une fiche Action](#)





Merci à tous pour votre engagement
Merci pour vos photos © Tous droits réservés