

SAMEDI 9 MAI 2026

J4, MARSEILLE



**EUROPA
FESTIVAL**

L'EUROPE DES JEUNES : EUROPE, BLEU OCÉAN



le
MONDE des
POSSIBLES

DELTA
FESTIVAL

SOMMAIRE

NOTRE MISSION

L'ADN DU FESTIVAL

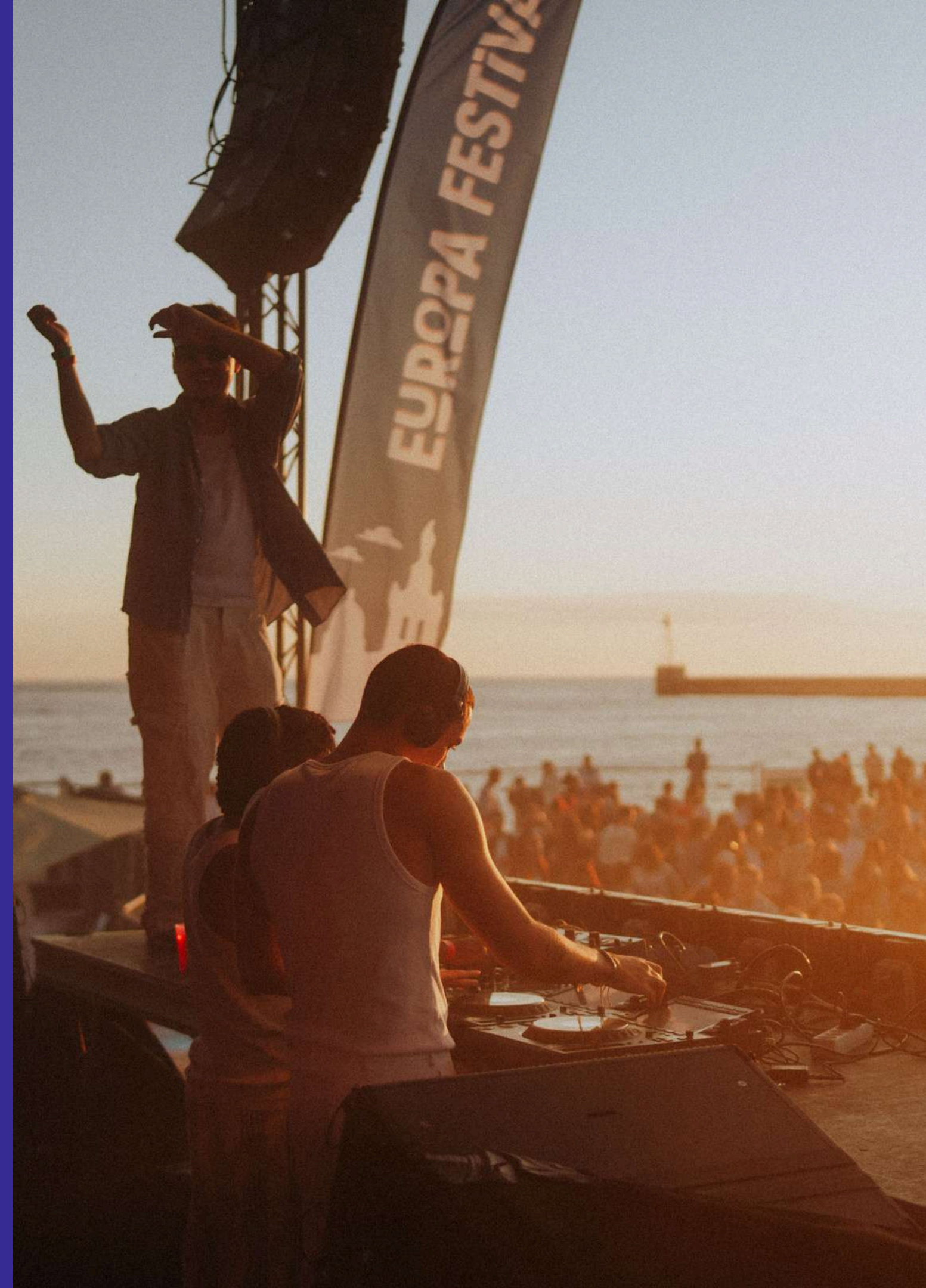
CHIFFRE CLÉS 2025

THÉMATIQUE 2026 : "EUROPE, BLEU OCÉAN"

ENGAGEMENT SOCIAL

PROGRAMMATION MUSICALE

COMMUNICATION



NOTRE MISSION

À L'INITIATIVE DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DE LA COMMISSION EUROPÉENNE



MARSEILLE ACCUEIL LE PLUS GRAND FESTIVAL EUROPEEN GRATUIT EN FRANCE

Marseille s'apprête de nouveau à vibrer aux couleurs de l'Union. Après le succès retentissant de sa première édition, l'Europa Festival revient le samedi 9 mai 2026 pour transformer l'emblématique Esplanade du J4 en une agora citoyenne et festive.

Cette année, l'événement prend une résonance particulière. Sous la bannière « Europe, bleu océan », nous avons choisi de placer l'urgence écologique et la protection de la Méditerranée au cœur du dialogue.

Parce que l'Europe se construit aussi par la défense de notre patrimoine naturel, ce festival sera le point de convergence entre la fête, l'engagement civique et la conscience environnementale.

Bienvenue dans cette nouvelle vague européenne.

Ce festival naît d'un constat lucide : face à la distance qui s'est installée entre la jeunesse et les institutions, les formats traditionnels ne suffisent plus. Il était urgent de réinventer le dialogue pour redonner à l'Europe sa place dans le quotidien des jeunes Marseillais.

Notre réponse est une rupture de méthode. Plutôt que d'attendre que le public vienne à l'Europe, l'Europa Festival prend le parti d'aller à lui, en adoptant ses codes culturels et ses lieux de rassemblement. La stratégie repose sur une expérience hybride qui mêle l'attractivité d'un grand événement musical à la pertinence d'un village associatif engagé.

C'est en créant ce pont entre divertissement et citoyenneté que nous parviendrons à sensibiliser durablement plus de 10 000 jeunes aux enjeux démocratiques et environnementaux de notre temps.



L'ADN DU FESTIVAL

LA MUSIQUE COMME PORTE-VOIX DE LA CITOYENNETÉ



Plutôt que d'attendre que les jeunes poussent la porte des institutions, l'Europa Festival prend le parti de les rejoindre sur leur propre terrain.

Notre stratégie est simple : **utiliser la puissance fédératrice de la musique pour créer un espace de dialogue inédit et décomplexé.**

L'ATTRACTIVITÉ COMME PORTE D'ENTRÉE

Nous utilisons les codes des grands festivals pour capter l'attention. En proposant une programmation musicale de haute qualité (électro, scène urbaine) et une scénographie ambitieuse au J4, nous brisons la glace.

La fête agit comme un aimant puissant, capable de mobiliser plus de 10 000 jeunes, y compris ceux qui se sentent habituellement éloignés de l'Europe.

LA PÉDAGOGIE PAR L'EXPÉRIENCE

Une fois le public rassemblé, le divertissement devient le vecteur du sens. Le parcours du festivalier est conçu pour que la transition entre la scène musicale et les villages associatifs soit naturelle. C'est ici que la sensibilisation opère : entre deux concerts, on découvre les enjeux de la protection des océans, on échange sur la mobilité Erasmus ou on débat de citoyenneté. Le message passe parce qu'il est vécu, pas imposé.

L'INCLUSION COMME SOCLE

L'Europe doit être accessible à tous, sans barrière financière ou sociale. La gratuité totale de l'événement et son implantation sur un lieu prestigieux (le Mucem) sont des choix forts.

Ils permettent une véritable mixité sociale, faisant se rencontrer étudiants, jeunes actifs et jeunes des quartiers prioritaires autour d'une même expérience.



CHIFFRE CLÉS 2025

UNE FORMULE VALIDÉE PAR LA JEUNESSE MARSEILLAISE



8 111

PARTICIPANTS EN 2025

74%

ÂGÉ DE 18 À 35 ANS

26

STANDS D'ASSOCIATIONS

3

SÉQUENCES DE DÉBATS

2

DÉPUTÉS EUROPÉENS PRÉSENTS

PARTENAIRES 2025



THÉMATIQUE 2026 : "EUROPE, BLEU OCÉAN"

UN SUJET AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ EUROPÉENNE ET LOCALE



Chaque année, l'Europa Festival s'articule autour d'une thématique centrale. Pour cette édition, **la mer et l'océan en constituent le fil conducteur**, structurant l'ensemble de la programmation et de l'expérience proposée au public. Cette thématique principale se décline à travers trois villages qui composent le festival : **le village de la mer, cœur du projet, un village consacré à l'innovation et à l'emploi, et un village dédié à la citoyenneté européenne.**

L'année 2026 marque la mise en œuvre du **Pacte pour l'Océan et du Pacte pour la Méditerranée**. L'événement devient une caisse de résonance privilégiée de ces priorités européennes auprès de la jeunesse.

30 ASSOCIATIONS LOCALES ET NATIONALES

VILLAGE "MA MER, MON OCÉAN"

Permettre à chacun de s'engager pour un avenir durable et la protection de la biodiversité.

CLIMATE CHANCE
WATER FAMILY
PARC NATIONAL DES CALANQUES
WINGS OF THE OCEAN
OCEAN ACADEMY
...

VILLAGE "OPPORTUNITÉS ET INNOVATION"

Accompagner les jeunes vers les métiers de la mer, l'insertion professionnelle et les startups innovantes

EURASIA NET
CENTRES SOCIAUX
POTENTIELLES
LA JEUNE CHAMBRE D'ECONOMIE
LES DETERMINES
...

VILLAGE "CULTURE ET CITOYENNETÉ"

Promouvoir les valeurs européennes (liberté, solidarité), la mobilité et la démocratie.

EUROPE DIRECT
ERASMUS +
MELTING POT
CAMI
GHETT' UP
...

ENGAGEMENT SOCIAL

CO CONSTRUIRE L'ÉVÉNEMENT AVEC LES JEUNES

2025

21 %

DES PARTICIPANTS
ISSUS DES QPV

OBJECTIF 2026

35 %

DES PARTICIPANTS
ISSUS DES QPV

UNE MOBILISATION ACTIVE EN AMONT

Dès janvier : Le travail ne se limite pas au jour J. Des interventions régulières sont organisées de janvier à mai pour impliquer les jeunes bien avant l'événement .

Les acteurs : L'association La Fabrique 13 pilote des ateliers dans les centres sociaux et les lycées

Une action menée en collaboration étroite avec la Mairie de Marseille et la Préfecture des Bouches-du-Rhône

LES PUBLICS CIBLÉS

Quartiers Prioritaires (QPV) : Une démarche spécifique vers les jeunes des quartiers vulnérables pour assurer la mixité sociale (21% du public en 2025 était issu des quartiers prioritaires) .

Lycées Ambassadeurs : Connexion directe avec les écoles ambassadrices du Parlement européen à Marseille (Lycée Frédéric Mistral, La Calade, Le Chatelier) .



PROGRAMMATION MUSICALE D'ENVERGURE

UNE EXPÉRIENCE COMPLÈTE : MUSIQUE, CULTURE ET ENGAGEMENT ATTRACTIVITÉ MUSICALE AU SERVICE DE L'ENAGAGEMENT



PROGRAMMATION 2025



TWERKISTAN



YANN MULLER



BLEU MON JULES



AMOR

Afin de renforcer l'ancrage local et l'impact urbain de l'événement, une programmation urbaine viendra enrichir la programmation existante. De jeunes talents urbains du territoire seront ainsi mis en lumière sur scène, offrant une vitrine à la créativité locale et aux expressions artistiques émergentes.

De plus, un artiste électro de renommée internationale sera programmé. La Commission européenne et le Parlement européen souhaitent mettre à l'honneur un DJ originaire d'Albanie ou de Lettonie, dans une logique de valorisation de la diversité culturelle européenne.



COMMUNICATION

UNE STRATÉGIE MULTICANALE POUR TOUCHER LA JEUNESSE LÀ OÙ ELLE EST



UNE FORCE DE FRAPPE DIGITALE MASSIVE

DELTA FESTIVAL ET MDP

300 000

ABONÉS SUR LES RÉSEAUX

UE FRANCE

220 000

ABONÉS SUR LES RÉSEAUX

PARTENARIATS MÉDIAS & ANCRAGE LOCAL

Renouvellement des partenariats stratégiques avec les médias locaux majeurs. En 2025, l'événement a été couvert par La Provence, BFM Marseille Provence et NRJ .

Mobilisation de blogs culturels (ex: Le Bonbon) et médias d'influence locale (ex: Tarpin Bien, Made in Marseille) .

PUBLICITÉ CIBLÉE (PAID MEDIA)

80 000 à 120 000 jeunes supplémentaires hors de la communauté organique . Une campagne sponsorisée sur Instagram est prévue pour toucher

Utilisation du logo "Europa Festival", désormais identifié et reconnu sur les réseaux sociaux .

