

Newsletter Génération Mer



Notre passion : L'amour de l'Océan et du vivant

Notre objectif : Rassembler, fédérer et aider les acteurs qui partagent des valeurs communes pour sensibiliser à la préservation de la mer

Notre rêve : Être la référence en tant que collectif de préservation de l'Océan

PLONGEZ À LA DÉCOUVERTE DE LA FONDATION DE LA MER !



La Fondation de la Mer

La Fondation de la Mer a été créée par des experts du milieu maritime - navigateurs, marins, scientifiques - et de la société civile ; elle est présidée par Sabine Roux de Bézieux. **Sa spécificité réside dans son approche globale des enjeux liés à l'Océan.**

Construite selon **5 piliers**, elle met en œuvre des programmes pour protéger la biodiversité, lutter contre les pollutions, soutenir la recherche et l'innovation, mobiliser les entreprises, et aussi sensibiliser les jeunes et le grand public.

La Fondation de la Mer soutient des **projets à fort impact**, validés par son Conseil scientifique, avec un réseau de partenaires opérationnels. Elle crée des outils pour comprendre et pour agir à destination du grand public, des entreprises et des décideurs.

A la découverte d'Axelle Beaussant, Responsable Communication et Pédagogie

"Je m'appelle **Axelle Beaussant**, je suis responsable de la communication et de la pédagogie à la Fondation de la Mer depuis trois ans. Après avoir travaillé dans l'édition, j'ai eu envie de connaître le milieu associatif et de me tourner vers ceux qui agissent pour protéger l'environnement.

Ce qui la relie à la mer :

Je viens d'une famille de marins et j'ai la chance d'avoir grandi au bord de la mer, entre Toulon et Brest. La mer faisait partie de notre quotidien, entre baignade et optimiste. Puis mes études supérieures m'ont emmenées loin de la mer mais mon lien avec elle ne s'est jamais démenti. Lorsque j'ai entendu parler d'une opportunité à la Fondation de la Mer je l'ai saisie sans hésiter ! Cette offre me permettait de mieux connaître et faire connaître l'écosystème des associations environnementales.

Les trois valeurs clés de La Fondation de la Mer :

Selon moi, les trois valeurs de la Fondation de la Mer sont : valoriser, fédérer et agir.

Valoriser est pour moi la mission première d'une Fondation. Le but est de

s'appuyer sur l'incroyable travail de terrain des associations et de leur donner des moyens financiers, des outils et un réseau. Valoriser reprend aussi la dynamique positive de la Fondation "name and shine" et non "name and shame".

Fédérer, parce que la Fondation a un réseau de plus de 350 associations locales qu'elle fait travailler ensemble, avec l'appui des principaux instituts scientifiques, des conventions avec les grands ministères, des entreprises engagées et des bénévoles. L'union fait la force et permet aussi aux associations de faire entendre leurs voix.

Et enfin **agir**, puisque la Fondation de la Mer croit fermement que chacun de nous peut agir pour protéger l'Océan. Elle donne à tous des outils pour agir, du plus jeune au plus âgé."



Quelles sont les difficultés auxquelles vous faites face aujourd'hui ?

Je trouve que l'ambiance générale rend parfois notre travail plus compliqué : entre le scepticisme de l'impact "c'est trop tard, ça ne sert à rien, c'est une goutte d'eau dans l'Océan..." et l'urgence de la situation : réchauffement climatique, exploitation des fonds marins, pollution par les plastiques... Il nous faut tenir une ligne de crête : l'Océan est en danger, il est urgent d'agir, les actions existent, elles sont nécessaires et ont un impact concret.

[Découvrez la Fondation de la Mer](#)

Les attentes de La Fondation de la Mer envers le collectif Génération Mer

La Fondation de la Mer a signé une **convention cadre de partenariat** avec le ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse dans le cadre de la **promotion de l'égalité des chances et du développement durable**.

Elle agit en partenariat avec la Direction générale de l'enseignement scolaire pour développer de nouveaux outils et propositions pédagogiques afin de **sensibiliser et former tous les élèves à l'ensemble des enjeux liés à l'Océan**, à l'importance de l'enseignement du fait maritime et aux métiers de la mer. Il était donc évident pour nous de rejoindre Génération Mer dont nous partageons les valeurs.

Une recommandation cinématographique ou littéraire ?

Les bienheureux de la désolation d'Hervé Bazin, une histoire vraie qui a défrayé la chronique il y a peu.

Ce récit raconte l'histoire vraie des 264 habitants de l'île Tristan da Cunha - un territoire britannique isolé au milieu de l'Atlantique Sud - qui furent

rapatriés en Angleterre à la suite de l'éruption du volcan de leur île en 1962. L'ouvrage relate le choc culturel et sociétal pour les habitants de Tristan à leur arrivée en Angleterre. Les membres de la communauté étaient restés à l'écart du reste du monde pendant plus d'un siècle et demi, isolés par la mer des progrès scientifiques et techniques.



[Le site de Génération Mer](#)

Cet email a été envoyé à {EMAIL}.

Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit à la lettre de Génération Mer

[Se désinscrire](#)