

Génération mer – 13 avril 2023

A ajouter :

- programme de la journée cf trello
- programme de la journée - présentation du collectif,

Un moment où l'on a pu réaffirmer la vision et les objectifs du collectif via une démarche d'intelligence collective partagée:

Quelle est votre passion ?

L'amour de l'Océan et du vivant marin

Comment la mettez vous en œuvre ?

Fédérer des structures engagées et diverses dans cette passion

Quel est son impact ?

soutenir les initiatives pour mobiliser l'engagement du grand public

Quel est votre rêve ?

être une référence nationale inspirante et utile pour tous les acteurs engagés dans la préservation de l'Océan

Quelle est votre obsession ?

catalyser une mobilisation pérenne pour l'océan

Nos croyances :

*force du collectif
importance et résilience de
l'océan
importance d'engager les
citoyens*

Nos valeurs :

*optimisme, collaboration,
ouverture, bienveillance,
créativité, préservation de
l'océan bien commun*

Singularité :

*le seul collectif national
diversifié d'acteurs
engagés pour la
mobilisation citoyenne pour
l'océan*

4 nouveaux entrants :




MAEWAN
ADVENTURE FOR GOOD

Maewan est une association d'éducation au développement durable oeuvrant à repositionner l'Homme au cœur de son environnement pour répondre à un enjeu: Comment bien vivre ensemble dans un espace aux ressources limitées?

L'association s'appuie sur des expéditions autour du monde à la voile pour mettre en place ses trois principaux programmes d'interventions en sensibilisation environnementale (Grand public), éducation et insertion (Jeunes) et d'accompagnement de territoires au développement durable (Entreprises et collectivités).

Sa découverte des peuples et des climats lui a permis de développer, en France et à l'international, une pédagogie innovante animée par des sportifs mer / montagne de classe mondiale, des scientifiques, des experts éducatifs et audiovisuels

	<p>autour des 8 principales thématiques du développement durable: Eau, alimentation, énergie, déchets, climat, biodiversité, santé et solidarité.</p>
 <p>Fonds international pour la protection des animaux</p>	<p>Le Fonds international pour la protection des animaux est une organisation mondiale à but non lucratif qui aide les animaux et les hommes à cohabiter harmonieusement.</p> <p>Ce fonds travaille dans plus de 40 pays du monde. Ils sauvent, soignent et relâchent les animaux, restaurent et protègent leurs habitats naturels.</p> <p>Ils travaillent en partenariat avec les communautés locales, les gouvernements, les organisations non gouvernementales et les entreprises. Ensemble, ils inventent et expérimentent des méthodes innovantes pour aider toutes les espèces à prospérer.</p> <p>voici quelques projets que l'on a pu découvrir grâce à eux :</p> <p>Kit pédagogique sur la pollution sonore sous-marine (À la découverte de la pollution sous-marine pour la journée de l'océan (ifaw.org)) Infographies pour mieux comprendre le bruit sous-marin (des infographies pour mieux comprendre le bruit sous-marin IFAW)</p>
 <p>La Fresque Océane</p>	<p>La Fresque Océane est un atelier qui a pour objectif de sensibiliser de manière systémique aux enjeux liés à la préservation de l'Océan et aux impacts de nos activités sur cet écosystème. Grâce à une centaine de cartes à relier les unes avec les autres, il permet de se plonger dans 6 thématiques : les apports de l'Océan, la biodiversité marine, la pêche et l'aquaculture, les industries maritimes, le climat et la pollution. En présentiel ou en ligne, l'atelier s'adresse à toutes et tous, citoyen·nes, collectivités, associations ou écoles et existe sous différents formats.</p>
	<p>Sea Partners est une entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) dont la raison d'être est de remettre l'océan et le vivant au cœur des préoccupations des entreprises, de façon opérationnelle et concrète. Pour y parvenir, ils suivent 4 étapes.</p> <p>1 – Comprendre et cartographier le contexte économique et écologique de l'entreprise, ainsi</p>

	<p>que celui de ses fournisseurs, clients et parties prenantes.</p> <p>2 – Évaluer l'impact à moyen et long terme de l'entreprise sur l'océan et la biodiversité marine.</p> <p>3 – Concevoir ensemble des solutions concrètes et réalisables qui maximisent la performance environnementale de l'entreprise et sa capacité à régénérer l'environnement et le vivant avec lequel elle travaille.</p> <p>4 – Accompagner la mise en place de ces solutions, leur valorisation (stratégie de communication, labels, certifications etc) et la conduite du changement auprès des équipes.</p>
--	--