

Newsletter Génération Mer



Notre passion : L'amour de l'Océan et du monde marin

Notre objectif : Rassembler, fédérer et aider les acteurs qui partagent des valeurs communes pour sensibiliser à la protection de la mer

Notre rêve : Etre la référence en tant que collectif de protection de l'Océan pour le grand public

PLONGEZ À LA DECOUVERTE D'IFAW

IFAW, fonds international pour la protection des animaux, qui a rejoint Génération Mer en avril 2023



IFAW

En 3 mots : Conservation, Sauvetage, Cohabitation.

Ce qui la relie à la mer : Nos différents projets de conservation et de sauvetage aux quatre coins du monde. Sur la côte Est des Etats-Unis, IFAW s'engage notamment pour lutter contre l'extinction des populations de baleines franches de l'Atlantique Nord. Avec une population estimée à moins de 340 individus, dont moins d'un quart sont des femelles reproductrices, les baleines franches de l'Atlantique Nord sont en danger critique d'extinction. Elles doivent faire face à deux menaces principales au large des côtes nord-américaines: les collisions avec les navires et l'enchevêtrement dans les dispositifs de pêche.

Si c'était un animal marin Le phoque, animal emblématique de la toute première campagne d'IFAW qui visait à mettre fin à la chasse aux bébés phoques au Canada en 1969.

Son rôle

Le Fonds international pour la protection des animaux est une organisation mondiale à but non lucratif, présente dans plus de 40 pays du monde. Elle incite les animaux et les hommes à cohabiter harmonieusement.

Ses deux piliers principaux sont :

la **conservation animale** et le **sauvetage animal**.

[Découvrez l'IFAW](#)

Les questions et les attentes d'IFAW envers le collectif

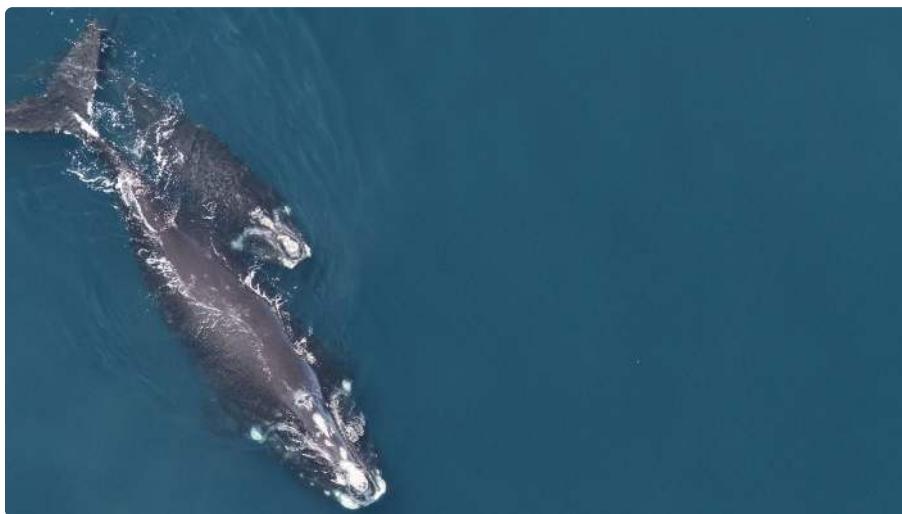
Quelles sont les difficultés auxquelles vous faites face aujourd'hui ?
IFAW manque de visibilité à l'échelle française.

Qu'attendez-vous du collectif ?

Le collectif peut nous aider à promouvoir nos différentes ressources. Le collectif peut également nous aider à rencontrer d'autres acteurs associatifs et à mettre en commun l'existant.

Le mot de la fin, Que souhaitez-vous donner comme conseil aux personnes membres du collectif ?

Ne pas hésiter à contacter les autres membres du collectifs en fonction des projets, spécificités de chacun.



[Le site de Génération Mer](#)



Cet email a été envoyé à {EMAIL}.
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit à la lettre de la Fondation
de la mer.
[Se désinscrire](#)