

**ATELIERS « GENERATION OCÉAN »**  
25 mai 2018

**Première synthèse de propositions et de questions à approfondir**

**Synthèse des propositions**

Atelier	Proposition	Commentaires
Communication	Ouvrir sur le site du ministère <b>une liste récapitulative des évènements qui vont se dérouler le 8 juin</b> ou autour de la journée de l'océan en France	
	<b>Formaliser une communauté de promoteurs/ambassadeurs/ engagés pour la « génération océan »</b> , avec celle initiée le 25 mai 2018 à élargir au fil du temps via -échange des adresses mails et constitution d'une communauté avec laquelle échanger contenu, projets, un programme « génération océan » <b>-création plateforme web :</b> <b>-site facebook Plateforme web</b> <b>-création d'un label « génération océan »</b> pour reconnaître les initiatives et projets accompagnant la dynamique « génération océan » -d'autres rencontres et projets en commun	DML : proposition à la réunion des ministres du 2 juillet  <b>GT n°1 à créer dès septembre pour finaliser les projets label et plateforme « génération océan »</b> avec la communauté « Génération ocean »
	<b>Renouveler les rencontres entre les acteurs de la génération océan</b> , car ces rencontres suscitent de nouvelles synergies, idées et collaborations pour l'océan : identifier et programmer la prochaine du même genre <i>« L'art et la science approchent grâce à leur interaction un part du monde qu'ils ne voient pas habituellement. Ces collaborations promeuvent de nouvelles approches de nouvelles problématiques... »</i>	Proposition de RV : Nantes la mer XXL en 2019 Marseille, congrès UICN 2020
Formation Education	<b>Faire connaître la diversité des métiers de la mer et leurs débouchés, pas seulement les métiers « embarqués » mais aussi ceux exercés en milieu terrestre</b> pouvant être mobilisées pour des activités maritimes et littorales : <b>Identifier les métiers/compétences dans leur diversité ; et communiquer sur cette diversité des métiers</b> , sur l'image attractive que l'environnement dans lesquels ou au profit duquel tous ces métiers peuvent s'exercer, <b>sur l'idée d'appartenance à une valeur « Mer » commune</b>	<b>GTn°2 à lancer dès septembre sur les métiers maritimes</b> avec pôle emploi Bretagne,
	<b>_ Profiter d'événement sportifs de masse</b> comme le départ de la Route du Rhum ou la Course du Figaro qui montrent le rêve sportif en mer, au grand public, <b>pour montrer la diversité</b>	

	<p><b>des métiers de la mer et les différentes formations pour construire ses bateaux vecteur de rêve.</b></p> <p><b>_ Faire venir des classes sur ces événements pour les faire profiter de la présentation des filières professionnelles.</b></p> <p><b>_ Besoin de « mariner » les formations industrielles, c'est-à-dire, montrer aux gens que tel ou tel métier (ex. stratification, électricité, mécanique, ...) peuvent être utiles dans les métiers de la mer.</b></p> <p><b>-Revaloriser les métiers manuels dédiés au monde de la mer, yc en valorisant les niveaux de rémunération</b></p> <p><b>Développer une image positive et valorisante de tous métiers de la mer</b></p>	
Education nationale	<p><b>Identifier les interlocuteurs ad hoc à l'éducation nationale pour :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-faire un point des enseignements et activités « océan et littoral » délivrés dans les programmes</li> <li>-déployer un plan d'actions pour faire connaître au sein de l'éducation nationale les métiers (yc nouveaux métiers et débouchés en lien avec la mer)</li> <li>-développer des outils pédagogiques à utiliser dans le secondaire, là où ils feraient défaut ?</li> <li>-un programme commun « génération océan » MTES-MEN si MEN en est d'accord</li> <li>-approfondir le sujet classe de mer ( pourquoi 1 pour 20 classes de terre?)</li> </ul>	<p>Jean-Michel Valentin identifié au MEN</p> <p>Plusieurs enseignants investis sur des projets océan identifiés</p> <p>Fondation de la mer ayant plusieurs projets dont un projet avec MEN identifié</p>
	<p>-utiliser les évènements sportifs nautiques, et autres en lien avec l'Océan pour favoriser les rencontres entre les jeunes et les professionnels de la mer,</p> <p><b>_ utiliser l'UNSS comme moyen de faire découvrir aux élèves des sports de nature comme tous ceux liés à la mer. Ex : projets sur les activités subaquatiques en partenariat avec la FFESSM qui permettent aux élèves de se former, s'informer et expérimenter la mer.</b></p>	<p>La mer XXL Nantes 2019</p> <p>Marseille UICN 2020</p> <p>.....</p> <p>JO 2024 ( ministère des ports)</p>
Education nationale et Sport MNHN	<p><b>Trouver les moyens de motiver les enseignants à monter des projets pédagogiques sur le thème de la mer</b> à partager des ressources pédagogiques ,, (concours, labellisation, récompenses en lien avec des évènements sportifs .. ) ,</p>	<p>Plusieurs projets d'expédition société civile et scientifiques identifiés comportant la production de capsule pédagogique</p>

	<b>Partager le réseau de profs engagés</b> identifié par la FFESSM..	
Patrimoine et comm	<p><b>Mener une réflexion sur le déploiement des opérations et évènements concernant l’Océan et les littoraux, et les faire connaître</b></p> <p>« Chaque institution, chaque organisation peut être un lieu de diffusion et de création de projet avec les citoyens ! »</p> <p>« réseau TRACE à explorer sur le sujet Océan »</p> <p>« résidence artistiques sur financement DRAC »</p> <p>Fondation Corasso et fondation de France »</p> <p>Faire di lien entre tout cela</p>	
	<b>Mobiliser les étudiants pour développer des ateliers art et science</b> sur l’océan et travailler sur des objets spécifiques	
	<b>Organiser un appel à projet dédié à l’Art et la science pour l’Océan ?</b>	
	Parler de concept : <b>Patrimoine « innovant »</b> y compris pour parler de patrimoines anciens élaborées selon des techniques, matériaux et valeurs qui retrouvent leur lettres de noblesse ( écologie, qualité, sobriété énergétique, travail manuel...)	
Sciences et	Réfléchir à créer plus de liens entre citoyens bénévoles des sciences participatives et scientifiques et de retour gratifiant des scientifique	
	<b>Identifier des « médiateurs scientifiques »</b> capables de transmettre les informations de la communauté scientifique vers le grand public,	
	Identifier des <b>nouveaux héros ‘genre Cousteau »</b> pour faire rêver la nouvelle génération océan : un héros de série ??	
	<p>Pour toucher les citoyens éloignés de la mer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>utiliser les outils de la réalité virtuelle, casque virtuel</b> (bon vecteur émotionnel) dans des évènements dédiés, foires, espaces EXPO musées etc..</li> <li>-promouvoir les <b>projections de film en plein air</b></li> <li>-construire des <b>expo itinérantes</b> mobilisant des outils virtuels</li> <li>- trouver des PPP pour financer cela</li> </ul>	
	<b>Pour la médiation scientifique,, développer la capacité à aller chercher des citoyens hors de visiteurs de musée et des centres scientifiques :</b>	
	-aller dans la rue : art, street art	

	-embaucher des « communities managers »	
	<b>Organiser un évènement renouvelable, un Rv spécifique à l'océan</b> ( avant il y avait la semaine de la mer) ; un « Our ocean français » tout en faisant attention à la capacité réelle des ONG et à « suivre »,,	
	<b>Soutien au portage financier et au montage des projets par les « petits porteurs » de « génération océan »</b> : une équipe dédiée à la recherche de mécénat, de montage des projets H2020, life, ( lieu approprié à identifier : CCI, pôle mer, cluster, SG Mer )	

### Questions à approfondir

**Artistes et scientifiques** dialoguent et font évoluer leurs projets respectifs/ dans la perspective de communiquer, d'interagir avec le public et un autre public que celui ciblé habituellement par les artistes d'une part et les scientifiques d'autre part. L'art et la science approchent grâce à leur interaction une partie du monde qu'ils ne voient pas habituellement. Ces collaborations promeuvent de nouvelles approches et de nouvelles problématiques... L'art peut être aussi un moyen de faire passer des messages pour le scientifique qui ne le pourrait pas dans le cadre de sa mission. Pas réellement de risque d'instrumentaliser la culture car les artistes s'engagent également en tant que citoyen,

Beaucoup d'initiatives et de financement privés sur le sujet « art et nature », pour sensibiliser à la nature : L'océan peut être un vecteur intéressant pour faire comprendre les interactions et la complexité et pour approcher la compréhension et la connaissance,

Pour réussir à impliquer les citoyens dès l'amont et organiser avec succès les restitutions, la médiation citoyenne doit être pensée en parallèle de la construction du projet (car l'art ou la science ont leur cible/raison propre qui n'est pas le citoyen)

**Comment faire des médias de masse (cinéma) un vecteur du changement de culture.** Il existe déjà des choses (cinéma documentaire, dessins animés cartoon, myazaki .. ) ; utiliser le cinéma en plein air sur le thème océan, l'été, dans les villes continentales ; il y a une opportunité : les loisirs liés à la mer augmentent, le plaisir semble être le vecteur principal même si la sensibilité au bien être animal peut influencer.

L'initiative privée semble préférable à un investissement institutionnel qui pourrait bloquer la créativité,

Comment intéresser les citoyens à ce qui est le patrimoine naturel marin VS le patrimoine humain (qui est souvent un sujet premier au détriment de l'autre ? comment faire converger les intérêts sur ces deux sujets... ? ( économie bleue durable : tourisme, pêche.. activités maritimes)

Quel rôle des institutions pour mettre en lumière une culture et un patrimoine lié à l'océan? Dans un moment où les financements publics se tarissent. ? De nouveaux appels à projets ?

**Les sciences participatives** sur le vivant ont besoin du retour des scientifiques et de leur évaluation pour passer à l'échelle supérieure, or ce retour prend du temps, ce qui peut induire démotivation et questionnement, quant à l'utilité de leur action, chez les citoyens bénévoles (notamment les jeunes)

- Réfléchir aux gratifications possibles pour maintenir la motivation
- faire comprendre le temps scientifique, organiser des rencontres et temps dédiés entre scientifiques et citoyens, créer du lien , proposer des sujets techniques à résoudre

A l'inverse la communauté scientifique des données physiques ( ex MERCATOR) a besoin de données nombreuses et on peut imaginer des retours rapides sur plusieurs champs ( température, salinité,,).

il peut y avoir également des demandes spécifiques de scientifiques en termes de collecte d'information, avec toutefois un principe de non instrumentalisation des citoyens ( exemple :pour arracher ou identifier les espèces invasives la collaboration citoyenne fait sens) et des projets type « DEEP SEALEARNING » de reconnaissance d'espèce,

**Le sujet de l'innovation** soulève une grande différence entre la capacité des grands groupes à répondre (et à rafler) aux appels européens et internationaux et celle des starts up qui n'ont pas les moyens humains pour accrocher les AO ni même parfois les subventions, vu la complexité des dossiers: quel rôle pourrait jouer une instance publique (CCI, pôle mer, cluster, autre portage?..) pour apporter un soutien spécifique aux start-ups dans la recherche des financements et le montage de projet ( cf Italie qui a développé ce savoir faire spécifique)

**Pour la médiation scientifique** si l'on veut toucher toute une génération il faut développer la capacité à aller chercher des citoyens hors du groupe des visiteurs de musée et des centres scientifiques :

-aller dans la rue : art, street art

-embaucher des « community managers » pour travailler sur les réseaux sociaux

cela pose la question du coût de ces embauches, du consentement à payer des institutions, des voies et moyens pour aider les ONG ; il y a des enjeux d'emplois, enjeu à analyser dans leur globalité et à long terme.

**Les métiers de la mer** sont mal connus par la population en général, et souvent associée aux images qui en sont données dans les médias : Les métiers « embarqués », c'est-à-dire les métiers de la pêche ou marin embarqué, sont donc sur-représentés dans l'imaginaire de la population. Tous les métiers « à terre », qu'ils soient liés aux sciences pour développer la connaissance, à la conception des bateaux ou aux services pour ces bateaux, ou bien d'autres encore, restent totalement inconnus du grand public. Il serait donc intéressant de proposer de communiquer sur cette diversité des métiers, sur l'image attractive que l'environnement dans lesquels ou au profit duquel tous ces métiers peuvent s'exercer, sur l'idée d'appartenance à une valeur « Mer » commune. Valoriser la fierté d'appartenir à cette branche des métiers de la mer. Il apparaît aussi que le secteur de la mer est un secteur tout aussi cloisonné que les autres. Par conséquent, il en résulte aussi une méconnaissance des différents secteurs liés de près ou de loin au domaine de la mer par les différents acteurs de ce secteur. Il semblerait donc également important de créer des moments d'échanges entre ces différents acteurs.

**La mer à l'éducation nationale** : pour les participants , l'évocation de la mer dans les programmes de l'EN serait plutôt anecdotique ; la mer ne serait pas considérée comme un thème à part entière et transversal pouvant être décliné dans toutes les matières. Le thème de la mer est surtout évoqué par les enseignants de géographie et de SVT. En dehors de ces éléments intégrés aux programmes, le sujet de la mer dépend entièrement de l'appétence des enseignants et serait mieux valorisé en primaire du fait de la flexibilité des enseignants du primaire pour adapter leurs contenus pédagogiques à un thème spécifique. Pour les enseignants du collège ou lycée , le temps, les connaissances sur le monde maritime et les outils feraient défaut. Par ailleurs prendre la

responsabilité d'organiser des actions en/sur/sous la mer pour les élèves ne va pas de soi : . La judiciarisation de notre société peut être un frein. 1 seule classe de mer pour 20 classes de neige, pourquoi ?

Il faudrait trouver les moyens de motiver les enseignants à monter des projets pédagogiques sur le thème de la mer, à partager des ressources pédagogiques ,, (concours, labellisation, récompenses via des participations aux évènements pour eux et leur classes, etc ) ; partager le réseau de profs engagés identifié par la FFESSM ; comprendre pourquoi il y a si peu de classes de mer ?

Il faudrait approfondir un état des lieux de la prise en compte du sujet Mer dans les programmes avec le MEN pour approcher plus précisément ce qui est réellement fait, engagé, en projet à l'éducation nationale, afin de déployer un programme d'actions « génération océan » approprié et non redondant